

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入や BCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

a. 企業間の連携（オープンイノベーション、M&A 等の事業承継支援 等）

地域の商業施設・自治体・教育機関等との連携を通じて、若手アーティストの出演機会創出、地域イベントの共同開催、音楽文化の振興に取り組みます。加えて、エンタメ分野における中小事業者・個人事業主の事業承継や事業創出に対しても、マッチングプラットフォームのノウハウ提供や協業支援を行ってまいります。

b. IT 実装支援（共通 EDI の構築、データの相互利用、IT 人材の育成支援、サイバーセキュリティ対策の助言・支援 等）

KAKERU プラットフォームの開発・運営を通じて得られた知見を活かし、アーティストや施設運営者がデジタル上での契約・報酬管理・出演実績の可視化等を行える仕組みを支援します。今後は、データ連携の標準化やセキュリティ向上にも注力し、サプライチェーン全体での IT 活用を促進します。

c. 専門人材マッチング

当社は、「歌うことを仕事にする」ための仕組みづくりを掲げ、KAKERU を通じて歌手、イベント運営者、施設管理者等の専門人材を結びつける仕組みを構築しています。今後は、地方在住の人材や副業希望者の活躍支援、芸能教育機関との連携を強化し、業界全体の人的資本の最適配置に貢献します。

d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、省エネ診断に係る助言・支援、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達 等）

e. 健康経営に関する取組（健康経営に係るノウハウの提供、健康増進施策の共同実施 等）

アーティストが心身の健康を維持しながら活動できるよう、音声ケア・メンタルケア・働き方の啓発など、外部パートナーとの協働による健康増進施策の展開を検討します。出演者だけでなく、KAKERU に関するすべての関係者の持続可能な活動を支援する体制を整備します。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギーコストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形等で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とします。

③知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

④働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

- 当社は自治体や商店街と連携し、定期的な音楽イベントやワークショップを開催します。これにより、地域のミュージシャンの出演機会を創出し、集客力を強化するとともに、地域全体のにぎわい創出と経済効果の拡大に貢献します。
- KAKERUを通じて得た成功事例やノウハウを積極的に公開し、同業他社や異業種の事業者とも情報共有を図ります。これにより、音楽・エンターテインメント分野における新たなビジネスモデル創出や、業界全体の発展を支援していきます。
- 当社は音楽教育機関等と連携して、アーティスト向けの研修・セミナーを実施し、人材育成にも力を入れます。これにより、才能ある歌手のスキル向上を支援し、音楽業界の裾野拡大に寄与します。

令和7年7月7日

F U N S M I L E 株式会社

企 業 名

代表取締役 和田淳之介

役職・氏名（代表権を有する者）