

## 「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

### 1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

- d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、省エネ診断に係る助言・支援、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達 等）

現在、世界の洋服の年間生産量から割り出した洋服1着当たりに換算した際に排出される二酸化炭素の排出量は約25.5kg、水消費量は約2,300ℓとなっており、環境に与える影響は非常に大きいものとなっている。そういった中において、当社は自ら綿花を栽培し、オーガニックコットンを用いてTシャツを作り、プリント加工し商品化するといった取り組みにチャレンジしており、わずかではあるが毎年栽培面積を増加させている。今後は製糸メーカーなどと協力し、アパレル企業のサプライチェーン全体で環境負荷の軽減に取り組んでいく。

### 2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

#### ①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギーコストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

#### ②手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。また、売掛金等の支払サイトを60日以内とします。

#### ③知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

#### ④働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

### 3. その他（任意記載）

当社はアパレル業界においてもTシャツのプリント加工、および自社ブランドによるTシャツの制作を主事業としている。そのため、他の製品（アウターやシャツ、ブラウス）と比較してもあまり流行に左右されることが少ないため、在庫リスクなどが少ない。そこで、取引先には資金繰りも安定することから、価格も安定している。しかし、インクや版、Tシャツのボディなどの製造原価の高騰を販売価格に転嫁することが難しい。そこで、サプライチェーン全体で価格の変動性を担保することができるよう、情報交換や打ち合わせなどを密に行い、価格変動に対応できるように取り組んでいく。

2025年11月18日

有限会社丸昇

企 業 名

代表取締役 安藤明弘

役職・氏名（代表権を有する者）

(備考)

- ・本宣言は、(公財)全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。