

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

(個別項目)

1. 企業間の連携により動画、WEB制作、サインディスプレイなど従来の印刷の枠に囚われない販促物の製造に取り組む
2. サプライチェーン全体の情報共有と可視化に取り組む
3. 健康経営に関わるノウハウの提供、健康経営増進施策の共同実施に取り組む

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

3. その他（任意記載）

- ・相手の立場に立って取引を行い、長期的な信頼関係と取引の実現を目指します。
- ・事業活動を通じて得られた利益やコストダウンなどの成果配分は取引先との間で互いに享受し分かち合う
- ・従業員が「経営計画書」に基づいて判断、行動できるように従業員への理念浸透に向けた教育を徹底する。

2026 年 1 月 1 日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

トーヨー印刷株式会社 代表取締役社長 高井英和

(備考)

- ・本宣言は、(公財)全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。