

「パートナーシップ構築宣言」

南九州マツダは、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

(個別項目)

○企業間の連携

サプライチェーン全体の情報共有・可視化による業務効率改善を行います。

○健康経営に関する取組

健康経営策定・実施の助言等の支援、健康増進施策の共同実施を行います。

○BCP/事業継続に関する取組

BCP（事業継続計画）策定・実施の助言等の支援を行います。

○環境経営に関する取組

環境経営（エコアクション21）策定・実施の助言等の支援を行います。

○SDGsに関する取組

SDGs達成に向けた取組の策定・実施の助言等の支援を行います。

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

中小受託取引以外の企業間取引についても、取引上の立場に優劣がある企業間での取引の適正化を図ります。

3. その他（任意記載）

- 当社が関わるサプライチェーン全体の共存共栄のため、直接の取引先をはじめ、サプライチェーン全体へのパートナーシップ構築宣言の普及を図ります。
- 取引先には不当・不合理な依頼をせず、取引価格についてはデータ（相場）等に基づき合理的に依頼・交渉します。取引代金は現金で支払います。
- 南九州マツダは、企業理念として以下を掲げています。
 - ・私たち一人ひとり、お客様のカーライフパートナーとして自覚と誇りを持ち続けます。
 - そして、全てのステークホルダーに信頼され貢献できる BIA カンパニーを目指します。

2026年1月1日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

株式会社南九州マツダ

企 業 名

代表取締役 中西 健太

役職・氏名（代表権を有する者）