

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

① 企業間の連携

当社は、出版情報産業並びに業界の一層の発展を目指し、事業パートナーの皆様との相互理解を積極的に推進し、公明・公正なパートナーシップを築くことを約束します。

② グリーン化の取り組み

当社は、事業パートナーや地域と協力し、「サステナビリティに資する事業活動」を意識し、「環境負荷を減らす事業の実現」を目指します。

③ 健康経営に関する取り組み

当社は、JTBグループが健康ビジョンとして掲げる「主体的に築く未来」の実現にむけて、「社会の健康寿命の延伸への貢献」「社員の幸せで心豊かな生活の実現」「会社

の持続的な成長の追求」の3 ミッションを確実に実行します。

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

3. その他（任意記載）

当社では、経営理念である、「人々が、集い、楽しみ、文化が交流するすべての場面に、信頼される、価値ある情報を提供し続け、人々の豊かな人生と世界の相互理解に貢献する。」というミッションを果たし、事業パートナーの皆様と連携して持続可能な社会の実現と社会の恒常的な発展に貢献してまいります。

2026年1月1日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言をします。

株式会社 JTBパブリッシング 代表取締役 社長執行役員 盛崎 宏行

企 業 名

役職・氏名（代表権を有する者）