

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

- a. 企業間の連携（取引先と材料ロス削減を共同推進し、コスト削減分を公正に配分する仕組みを構築）
- b. IT実装支援（専門家と連携し、社内外のAI踏まえたデジタル化を促進、生産性向上を共に実現）
- c. 専門人材マッチング（専門家と連携し、社内外の事業・技術の革新を実現するための人材発掘）
- d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、省エネ診断に係る助言・支援、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達など、取引先との環境負荷削減事例を相互共有し、グリーン調達と自社改善を同時推進）

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組めます。

2024（令和6）年9月25日

（2026（令和8）年1月1日更新）

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

テレグラム株式会社

代表取締役 山岸 順