

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

(個別項目)

- e. 当社は従業員の心身の健康が企業の持続的成長の基盤であるとの認識のもと、取引先に対しても健康経営の重要性を共有し健康経営に関するノウハウの提供や情報発信を行うとともに、健康増進に資する施策について可能な範囲で取引先と連携・協力して取り組みます。
- f. 当社は、災害等の不測の事態においても取引関係を継続できる体制の構築を重視し、取引先の事業継続計画（BCP）策定や見直しに関する助言・情報提供を行うなど、事業継続力の強化に向けた支援に取り組みます。

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

3. その他（任意記載）

2026 年 1 月 9 日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

株式会社メディアフォース

企 業 名

代表取締役・加藤 健吾

役職・氏名（代表権を有する者）

(備考)

- ・本宣言は、(公財)全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。