

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

■企業間の連携

企業の新たな価値創造（協創）に向け、次のオープンイノベーションに取り組みます。

・デザイン力の強化：

企業の新たな価値創造（協創）に向け、デザイン支援機関（産業技術センター・大学のデザイン学科等）及び民間デザイン企業と連携してデザイン力の強化を行います。具体的には、新製品開発におけるデザイン強化、製造プロセスにおけるデザイン活用、製品・技術プロモーションにおけるデザイン強化を進めます。

・基礎科学の知見強化による競争力向上：

企業の新たな価値創造（協創）に向け、科学技術支援機関（産業技術センター・大学の関連学科等）及び民間専門企業と連携して、当社の製品及び製造プロセスにおける基礎科学の探索と知見強化を行い、可能性に応じて応用技術開発を進めて、新たな競争力獲得を行います。

■グリーン化の取組

サプライチェーンにおける新たなグリーン価値創造に向け、取引先企業・パートナー企業と、次の取り組みを進めます。

・絞り込んだ重点環境影響について、改善策を立案し、取引先企業・パートナー企業と情報共有します。

具体的には、物流・商流におけるCO₂排出量の削減策や廃棄物排出量の削減策などの策定を行います。

・絞り込んだ重点環境影響について、全体改善目標を設定し、これを可能な限り個別項目にブレイクダウンします。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど下請事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②型管理などのコスト負担

契約のひな形を参考に型取引を行い、不要な型の廃棄を促進するとともに、下請事業者に対して型の無償保管要請を行いません。

③手形などの支払条件

下請代金は現金で支払います。

④知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

⑤働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

2022年6月17日

牧野フライス精機株式会社
企 業 名

取締役社長 清水大介
役職・氏名（代表権を有する者）

（備考）

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。