

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

(個別項目)

a. 企業間の連携（オープンイノベーション、M&A等の事業承継支援、取引先のテレワーク導入支援等）

イベント産業における人手不足や長時間労働等の課題解決に向け、IT企業や地域事業者等とのオープンイノベーションを推進し、イベントDXによる業務効率化・省力化・高付加価値化に取り組めます。また、イベント運営システム、参加者管理システム、デジタルスタンプラリー等のデジタル技術を活用し、地域イベントの持続可能性向上と地域経済活性化に貢献します。

b. IT実装支援（共通EDIの構築、データの相互利用、IT人材の育成支援、サイバーセキュリティ対策の助言・支援等）

取引先や協力事業者に対し、デジタルツール導入や情報共有の効率化支援を行うとともに、イベント運営におけるデータ活用やDX推進を通じて、生産性向上と働き方改革を推進します。また、サイバーセキュリティ対策や情報管理に関する意識向上にも取り組めます。

d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、省エネ診断に係る助言・支援、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達等）

地域イベント・観光事業におけるCO₂排出削減や環境負荷低減を推進し、環境配慮型イベント運営やグリーン調達を積極的に進めます。地元調達の推進、廃棄物削減、再利用資材の活用、環境配慮型サービスの導入等を通じ、持続可能な地域社会づくりに貢献します。

e. 健康経営に関する取組（健康経営に係るノウハウの提供、健康増進施策の共同実施等）

取引先や協力事業者と連携し、健康経営や働きやすい職場環境づくりを推進します。

特にイベント産業における労働環境改善や多様な働き方の推進を通じ、地域における持続可能な雇用環境づくりに取り組めます。

f. BCP/事業継続（取引先の災害時等の事業継続計画策定の助言 等）

災害時や感染症拡大時等においても地域イベントや地域活動を継続できるよう、取引先と連携しながらBCP（事業継続計画）の推進やリスク対応力向上に取り組みます。

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

3. その他（任意記載）

当社は、地域経済の持続的発展を目指し、地元企業・地域事業者との連携を積極的に推進します。また、サプライチェーン全体における適切な価格転嫁や共存共栄の重要性について情報発信を行い、パートナーシップ構築宣言の普及にも取り組みます。

さらに、イベントDX、GX、SDGs 推進を通じ、地域課題解決と持続可能な地域社会づくりに貢献してまいります。

令和8年5月12日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

日本イベント企画株式会社
企業名

代表取締役社長 田中勝英
役職・氏名（代表権を有する者）