

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先だけでなくサプライチェーンの深い層の取引先に働きかけることにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

(個別項目)

- a. 企業間の連携（事業承継支援・オープンイノベーション）
 - ・ 地域で 62 年続いた老舗豆腐店の技術・設備・歴史を継承し、当社が持つ EC・マーケティング・商品開発力と掛け合わせる「地域事業承継モデル」を推進します。また、地元・北海道（岩見沢産）の大豆生産者や地域事業者との連携を通じて、地域経済循環と新たな付加価値創出を図ります。
- b. IT 実装支援（データの相互利用・マーケティング連携）
 - ・ 自社 EC 事業で培ったデータ分析、SNS・CRM（LINE 等）、デジタルマーケティングのノウハウを活用し、リアル店舗および地域パートナーとの間で顧客データや販売知見を相互活用・連動させる仕組みを構築・支援します。
- c. グリーン化の取組（地域資源循環・食品ロス削減）
 - ・ 北海道産・岩見沢産大豆 100%の使用を推進するとともに、豆腐の製造過程で発生する「おから」を廃棄物とせず、自社スイーツや加工食品の原料として高付加価値化・有効活用することで、地域内での資源循環と環境負荷低減に取り組みます

2. 「振興基準」の遵守

発注方法の改善、対価の決定の方法の改善、代金の支払方法の改善、型等に係る取引条件の改善、知的財産の保護及び取引の適正化等を含む委託事業者と中小受託事業者との望ましい取引慣行（受託中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

3. その他（任意記載）

1. 価格決定・適正取引の方針
 - ・ 原材料価格・エネルギーコスト・運賃の高騰および労務費の上昇に対して、地域の農家（大豆生産者等）や協力会社との無理なプライスダウンを避け、持続可能な適正価格での取引を徹底します。
2. 共存共栄とパートナーシップの普及

・当社が関わるサプライチェーン全体の共存共栄を目指し、直接の取引先（地元の生産者・資材調達先・配送業者等）をはじめ、サプライチェーン全体へパートナーシップ構築宣言の趣旨普及を図ります。

3. 働く環境と多様な人材活用の推進

・子育て世代をはじめとする多様なスタッフが無理なく活躍できる就労環境（柔軟な勤務設計等）を整え、取引先・パートナー企業と共に持続可能な事業基盤の構築に貢献します。

2026年9月11日

受託中小企業振興法に基づく「振興基準」の内容を理解した上で宣言します。

株式会社ノースプラント

企 業 名

代表取締役 赤柴友喜

役職・氏名（代表権を有する者）

（備考）

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。