

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。

（個別項目）

- 介護分野と検査衛生分野が生み出す安心安全の付加価値を取引企業と共有
- 幅広い市場との接点を活かしたの相互協力と人材交流の推進
- グループシナジーを活かした協働的取組みにおける取引企業との連携
- 環境マネジメントに基づくグリーン活動の促進と取引企業との情報共有

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正積極的に取り組みます。

① 価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申し入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど、下請事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

② 支払い条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払いサイトを60日以内とします。

③ 知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは認めません。

④ 働き方改革等に伴うしわよせ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、出来る限り取引関係の継続等に配慮します。

⑤ その他

- 取引先には不当・不合理な依頼をせず、取引価格についてはデータに基づき合理的に依頼・交渉します。
- 事業活動を通じて得られた利益やコストダウン等の成果配分を取引先との間でバランスよく分かち合います。
- 事業分野における革新的成果は独占することなく、取引先を始めとする関係企業と分かち合います。

2023年1月20日

株式会社らいふホールディングス 代表取締役社長 熊谷 敬