

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を越えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を越えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入など、多様な事情・環境・条件に合わせた業務の実施やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

更に、業界連携による自動車関連企業の資金調達を支援する「助け合いプログラム」に参画し、日本のものづくりに必要不可欠な取引先の技術・人財・技能を守り抜く取り組みを進めます。

2. 「振興基準」の遵守

下請中小企業振興法に基づく「振興基準」を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

① 価格決定方法

取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費の上昇に伴い取引価格見直しの要請があった場合には、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

② 型管理などのコスト負担

型の取り扱いに関する覚書を参考に取引を行い、型管理の適正化に取り組み、不要な型の廃棄を促進するとともに、量産終了後の型の無償保管要請は行わないよう十分に配慮します。

③ 手形などの支払条件

下請代金は、現金で支払います。

④ 知的財産・ノウハウ

契約上知り得た下請事業者の知的財産権やノウハウ等に関して、下請事業者に損失を与えることのないよう、十分に配慮します。

⑤ 働き方改革等に伴うしわ寄せ

働き方改革が及ぼす下請事業者への影響に配慮しつつ、取り組みを阻害し、不利益となる様な取引や要請は行わないように努め、やむを得ず、短納期又は追加発注、急な仕様変更などを行う場合は、増加コストを負担するよう努めます。

災害時においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他

- ・上記に加えて、以下基本方針を掲げ、下請事業者だけでなく全ての取引先の皆様との取引において、信頼関係の構築に取り組めます。
 1. オープンでフェアな取引
 2. 信頼関係の構築、健全な相互発展
 3. グローバル調達の推進
 4. 法令・ルールへの遵守
 5. グリーン調達の推進

- ・あらゆる機会を通じ、弊社の取り組みに対する取引先のご意見を頂き日々の改善に努めていきます。

2020年8月31日

日野自動車株式会社

代表取締役社長 最高経営責任者 下 義生