

## 「パートナーシップ構築宣言」

当社は、取引先の皆様や生鮮者の皆様、価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

### 1. チェーンストアとして、共存共栄と規模・系列等を越えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を越えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

- ・当社は地域密着のチェーンストアとして、各取引先と積極的に商品開発を推進します。
- ・新たな取引先との連携を構築し、仕入れ業務を活性化します。

### 2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

#### ①取引価格決定方法

- ・不合理な取引価格決定業務は行いません。取引価格決定にあたって、取引先から協議の申し入れがあった場合には協議に応じ、様々な諸条件を十分に考慮しお互いの合意の上で決定します。
- ・対面での商談の場合は商談報告書を作成し、協議の内容を記録として書面で残します。

#### ②不当な要求

- ・不当な値引き、サンプルの要求、人的応援要請は行いません。
- ・お互いの合意を基に公正な取引を行います。又必要に応じて、必要な対価の支払いを行います。

#### ③働き方改革に伴うしわ寄せ

- ・取引先も働き方改革をできるよう、急な要請や無理な変更はいたしません。
- ・災害時においては、取引先に一方的な負担を押し付けることはいたしません。又事業再開時には出来る限り、取り引きが継続するよう配慮します。

### 3. その他

- 取引先、地域のお客様の豊かな生活文化に貢献できるよう、地域のライフラインとしての使命を果たします。
- 従業員が「経営理念」「社訓」「行動指針」「マイヤカルチャー」「コンセプト」に基づいて判断・行動できるよう、毎週の朝礼時に行う唱和と社員教育を通じて従業員への浸透を図ります。
- お取引先様懇談会を実施し、長期的な信頼関係の一助とします。

2020年8月31日

株式会社 マイヤ  
企業名

代表取締役社長 井原 良幸  
役職・氏名（代表権を有する者）