

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

- ・お客様へ迅速・正確な印刷製品を安定的に供給する為に、サプライチェーン全体の利益を考慮して受注・発注する。
- ・サプライチェーン全体の協力で、無理のない納期を設定する。
- ・エコアクションの取り組みの中で再生紙等の活用や印刷残紙の細かい廃棄処理、電気使用量の削減、エコドライブや効率の良い営業活動をすることで二酸化炭素排出削減目標を決め、地球環境に配慮した営業・製造をしている。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組めます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど下請事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②型管理などのコスト負担

不要な型の廃棄を促進するとともに、下請け事業者に対して型の無償保管要請をしません。

③手形などの支払条件

基本的に 30 日以内の現金決済。

④知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

⑤働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

- ・秘密保持の必要な個人情報については、お客様・自社・下請事業者様と連携して管理にあたる。
- ・下請事業者様に対する適正コストは、お客様への安定供給につながるという前提・基本的に仕事を進行する。
- ・ペーパーレスのなか、自社・下請事業者様の業績が安定して継続出来るよう配慮する。

2024 年 3 月 15 日

キクラ印刷株式会社 代表取締役 木倉 雅彦

企 業 名 役職・氏名（代表権を有する者）

（備考）

- ・本宣言は、(公財)全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。