

# 「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

## 1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

### ① 企業間の連携

JTBコミュニケーションデザインは、事業パートナーの皆様との共創、公明・公平なパートナーシップにより、お互いの繁栄を目指します。

### ② グリーン化の取組み

JTBコミュニケーションデザインは、さまざまな事業パートナーと連携し、グリーン化につながるソリューションの開発に取り組み、社会全体の課題解決を目指します。

### ③ 健康経営に関する取組み

JTBコミュニケーションデザインは、多様性を尊重する安全で快適な職場環境を整備し、全ての社員が自身の能力と個性を發揮し、新たな価値を創造する『人財』として活躍できる健康経営を推進します。

## 2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行のは是正に積極的に取り組みます。

### ① 価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど下請事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

### ② 手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とするよう努めます。

### ③ 知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示は求めません。

④ 働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

JTBコミュニケーションデザインは、サステナビリティビジョンである「『人』と『企業』と『地域』とをつなぐ『最適なコミュニケーション』を、お客様や事業パートナーと共に創り、持続的でよりよい社会の実現に貢献します。

2024年4月1日

---

株式会社 JTBコミュニケーションデザイン

企 業 名

---

代表取締役社長執行役員 藤原 卓行

役職・氏名（代表権を有する者）