

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける(「Tier N」から「Tier N+1」へ) ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

【健康経営の取組支援】

- ・健康経営に係る自社のノウハウを提供します。
- ・健康経営会議 事務局運営を通じた健康経営に関わる情報を提供します。
- ・官公庁との連携を通じた、健康経営などに関する政策動向の情報を提供します。

【地域の健康づくり支援】

- ・スポーツクラブや介護リハビリ施設運営、健康づくりのノウハウを活かし、地域の抱える社会課題の解決に取り組めます。
- ・地域の産学官と様々なパートナーシップを築き、健康を起点に魅力あふれる「まちづくり」を共創します。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギー

一コストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②手形などの支払条件

下請事業者との取引に対する代金は現金で支払います。

③知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

④働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取り引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

当社は、「生きがい創造企業としてお客様に健康で快適なライフスタイルを提案する」という企業理念のもと、事業活動を通じて社会の発展に貢献してまいりました。また、お客様や仲間、取引先など関わる相手を気遣い、おもてなし、思いやりの心を持って対応しようとする「ホスピタリティマインド」を、大切な価値観として企業風土の醸成に努めています。

今後も長期ビジョンである「人生 100 年時代を豊かにする健康のソリューションカンパニー」を目指し、全てのステークホルダーの皆様の「健康づくり」「生きがい創り」の支援に取り組んでまいります。

2024 年 5 月 1 日

株式会社ルネサンス

代表取締役社長執行役員 岡本 利治