

## 「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

### 1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

(個別項目)

#### a. 企業間の連携（オープンイノベーション、M&A等の事業承継支援 等）

**コラボレーションイベントの開催：**音楽関連企業やエンタメ業界の企業との共同イベントを開催し、互いのリソースを活用して新たなファン層を開拓します。例えば、音楽配信プラットフォームや音楽機器メーカーと連携し、スポンサーシップやプロモーションを通じて相互に利益を得るイベントを企画します。

**M&Aや事業提携の検討：**音楽業界やメディア関連の企業と提携し、レコーディングスタジオの拡充や新しい事業の立ち上げを検討します。特に、既存のスタジオやイベント運営を行っている企業との提携が有効です。

#### b. IT実装支援（共通EDIの構築、データの相互利用、IT人材の育成支援、サイバーセキュリティ対策の助言・支援 等）

**デジタルプラットフォームの構築：**オンラインイベントや配信のためのデジタルプラットフォームを開発し、参加者や視聴者のデータを活用したマーケティング戦略を構築します。

**サイバーセキュリティ対策の強化：**イベントや配信に関するサイバーセキュリティ対策を強化し、データの保護と安全な配信環境の提供を行います。

#### c. 専門人材マッチング

**エンタメ業界の専門家と連携：**歌い手やVTuberに必要な専門技術やノウハウを提供するために、音楽プロデューサーやメディア関係者とのネットワークを構築し、イベントやスタジオでの機会を提供します。

**スタッフの育成とスキルアップ：**イベント運営やレコーディングに関する専門知識を持つ人材を育成し、社内外でのスキルアップを支援します。

## 2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

### ①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギーコストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

### ②手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とするよう努めます。

### ④知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

### ⑤働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

## 3. その他（任意記載）

- ・透明性の確保：弊社は取引先に対して、契約内容や価格設定に関する情報を明確かつ透明に開示し、公正な取引環境を提供します。
- ・相互成長の促進：弊社は取引先とともに成長することを目指し、技術支援やノウハウの共有を通じて、取引先の競争力向上を支援します。
- ・フェアな取引条件：弊社は取引条件において公正かつ公平な基準を適用し、取引先に対する不当な負担やリスクの押し付けを行わないことを約束します。
- ・持続可能な関係の構築：弊社は取引先と長期的かつ持続可能な関係を構築するために、相互の信頼関係を重視し、適切なコミュニケーションを維持します。

・環境・社会への配慮：弊社は環境保護や社会的責任に配慮し、取引先との協力を通じて持続可能なビジネス慣行の実践に努めます。

2024年7月18日

株式会社The First Step

企 業 名

代表取締役社長 谷口峻路

役職・氏名（代表権を有する者）

(備考)

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。