

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、省エネ診断に係る助言・支援、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達 等）

（ア） 「こどものカラダをまもる魔法の家」で、省エネ、低炭素、健康を実現！

弊社は、家づくりから子供の健康を守ることを目的に「こどものカラダをまもる魔法の家」の設計・工事を展開しております。花粉症や、アトピー、喘息。様々なアレルギーなどの悩みを抱えていらっしゃるお子様がいらっしゃる中で、それらの問題を住宅設備等にこだわることにより軽減しようというのが本商品です。

01：家中の温度が一定。高い断熱性能

高気密高断熱の家は、年間を通して室内のどこにいても一定の温度です。また断熱性能の高い家は結露がなくカビを防ぐので、気管支炎やアトピー性皮膚炎、アレルギー性鼻炎など15の症状が改善したという調査結果も出ています。断熱と健康は密接な関係があるのです。ビルドアートでは断熱性能の高い住宅をつくるため、ウレタン吹き付け断熱などを採用しています。

02：化学物質はできるだけ使いません

新居に入居したとたんアレルギー疾患や、化学物質過敏症を発症するケースがありますが、その多くは化学物質や薬剤を含んだ建材が原因と言われています。私たちは、化学物質を吸着分解してくれる土壁など、からだにやさしい建材を使うことで、安全な家づくりを行っています。

03：仕上げ材は肌に優しい無垢材を使用しています

赤ちゃんがハイハイしても、こどもたちがごろごろしても安心・安全な無垢材の床。肌に直接触れる仕上げ材には特に気を配って、質の高い自然素材を選んでいきます。本物の木の香りと温もり、新鮮な空気…こどもたちは自然素材の心地よさを敏感に感じ取っています。

04：きれいな空気がずっと続く、第一種換気システム

密閉された部屋の中の空気は、カビやダニ、住む人の息から放出される二酸化炭素などで想像以上に汚れています。空気汚染が原因でアレルギーやシックハウス症候群などを引き起こすことがあるため、法律で24時間換気システムの設置が義務となりました。24時間換気システムには、外の空気を取り込む「給気」と屋内の空気を追い出す「排気」を機械で行う「第1種換気方式」と、排気だけを機械で行う「第3種換気方式」があります。コストが安いのは「第3種換気方式」ですが、ビルドアートは、家の隅々まで確実に換気できる第1種換気方式を採用。深呼吸できる心地よい空間をつくっています。

05：制震ダンパーが、大切な家族を地震から守ります

ビルドアートの家づくりでは、いつ起こるかかわからない大地震に備えて、「Kダンパー」という国土大臣認定の制震システムを採用しています。これは、震度6以上の大きな揺れを吸収し、倒壊や変形を防いでくれるというシステム。実験では、阪神大震災や熊本地震レベルの揺れを10回以上連続で加震しても、ほぼ損傷なしという実績もあげています。ビルドアートの家で暮らす家族みんなが安心・安全であるように、標準仕様となっています。

06：地球と家計にやさしい、太陽光発電のある暮らし

太陽の光で作った電気を使い、余ったら売ったり蓄電したりできるエコでお得な太陽光発電システム。普及とともに低価格化が進んでいますが、まだまだ導入するにはお金がかかるのが悩みどころ。ビルドアートでは、初期費用無しで設置できる太陽光発電システムをご用意するなどして、地球とおサイフにやさしい暮らしを応援しています。

(イ) C02 ゼロへ貢献！人工光型野菜工場「WORLD FARM」農薬不使用で安心安全な野菜！

工場で気候変動などの外部環境に左右されることなく、一年を通じて安定した品質を保ち、常に“旬”の野菜をご提供することが可能です。

① C02 ゼロへの貢献

野菜を栽培するために、1年で31,800kg分のC02を購入。これは、およそ自家用車13台分に匹敵します。

② 農薬不使用で安心安全な野菜

③ 徹底した雑菌管理！

(ウ) その他SDGsの取り組み

当社は、常日頃からSDGsと経営戦略を結び付け、持続可能な経営の仕組みを確立し、各種賞も受賞している。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギーコストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

③手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とするよう努めます。

④知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

⑤働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

令和6年7月19日

株式会社ビルドアート

企業名

代表取締役 久米 理士

役職・氏名（代表権を有する者）

（備考）

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。