

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

①企業間の連携

ANA グループでは、環境・社会に配慮した調達活動を通じて、社会的価値の創造に貢献していきます。サプライチェーン全体で持続可能な調達活動を推進するため、「ANA グループ調達方針」を公開し、公正な取引に努めています。

②グリーン化の取組

ANA グループでは、地球温暖化対策や生物多様性の保全等の地球環境への取り組みを重要な経営課題と認識しています。脱炭素社会の実現に向けて環境貢献価値の高い SAF (Sustainable Aviation Fuel) の導入、脱プラの推進、食品ロスの削減を中心に様々なステークホルダーとのパートナーシップで取組を進めています。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど下請事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを 60 日以内とするよう努めます。

③知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

④働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取り引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

ANA グループは、これまでも事業活動を通じて「社会的価値」と「経済的価値」を同時に創造し、持続可能な社会の実現と企業価値向上を目指すため、環境、社会、ガバナンスに配慮した ESG 経営を推進してきました。

当グループの経営理念である「安心と信頼を基礎に世界につなぐ心の翼で夢にあふれる未来に貢献します」という使命を果たし、ESG 経営を通じて SDGs の達成にも貢献していきます。

2022 年 1 月 31 日

ANAホールディングス株式会社

代表取締役社長 片野坂 真哉