

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を越えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を越えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

- a. **企業間の連携（オープンイノベーション、M&A等の事業承継支援等）**：国内外の資源加工業者や建設関連のスタートアップとの連携を進め、オープンイノベーションを推進します。具体的には、新しい技術やビジネスモデルの共同開発を行い、産業の変革をリードします。さらに、伝統的な資源加工業との事業承継支援も行い、産業の継続的な発展を支えます。
- b. **IT実装支援（共通EDIの構築、データの相互利用、IT人材の育成支援、サイバーセキュリティ対策の助言・支援等）**：資源加工産業のデジタルトランスフォーメーションを加速するため、共通EDIの構築やデータの相互利用を推進します。また、IT人材育成のプログラムを提供し、産業全体のITスキル向上をサポートします。サイバーセキュリティ対策のアドバイスや支援も行い、産業の安全なデジタルシフトを後押しします。
- c. **専門人材マッチング**：オンデマンドの資源注文プラットフォームを通じて、資源加工産業の専門家や経験豊富な職人と新規参入を検討する企業や個人を繋ぐマッチングプラットフォームの構築・運営を行います。これにより、人材の流動性を高め、産業の持続的な成長を促進します。
- d. **健康経営に関する取組（健康経営に係るノウハウの提供、健康増進施策の共同実施等）**：資源加工産業の従業員の健康と安全を第一に考え、健康経営のノウハウの提供や健康増進施策の共同実施を行います。具体的には、産業特有の健康リスクに対する啓発活動や、健康診断の推進、ストレス対策ワークショップの開催などを通じて、従業員の健康の維持・向上をサポートします。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

①価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、下請事業者と少なくとも年に1回以上の協議を行うとともに、下請事業者の適正な利益を含み、下請事業者における労働条件の改善が可能となるよう、十分に協議して決定します。その際、「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」に掲げられた行動を適切にとった上で決定します。また、原材料費やエネルギーコストの高騰があった場合には、適切なコスト増加分の全額転嫁を目指します。なお、取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

②手形などの支払条件

下請代金は可能な限り現金で支払います。手形等で支払う場合には、割引料等を下請事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とします。

③知的財産・ノウハウ

「知的財産取引に関するガイドライン」に掲げられている「基本的な考え方」や、「契約書ひな形」を踏まえて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

④働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

- **エコフレンドリーな取り組みの強化：**Amamiは、サステナビリティに重点を置いたビジネスモデルを推進しています。そのため、取引先との間で、再生可能エネルギーの利用や廃棄物削減の取り組みを共同で進めることで、業界全体の環境負荷を低減します。
- **技術研修とセミナーの実施：**最新の技術やトレンドを取引先と共有するためのセミナーやワークショップを定期的開催。これにより、産業全体の技術向上と知識の共有を図ります。
- **透明性の確保：**取引先との関係の透明性を高めるため、共同で監査やレビュープロセスを実施。公平な取引と持続可能なビジネスの確保を目指します。
- **災害対応の強化：**天災や不測の事態に迅速に対応するための共同トレーニングや災害時の連絡体制の構築を進めます。これにより、事業の持続性を保ちつつ、取引先との信頼関係を強化します。
- **地域社会への貢献活動：**取引先と共同で、地域社会へのボランティア活動やCSR活動を推進。地域の持続的な発展をサポートしつつ、企業としての社会的責任を果たします。

令和5年11月1日
(令和6年11月15日更新)

Amami
企業名

代表 仁田坂 淳史
役職・氏名（代表権を有する者）

(備考)

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。