

「パートナーシップ構築宣言」

当社は、サプライチェーンの取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築するため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を超えた新たな連携

直接の取引先を通じてその先の取引先に働きかける（「Tier N」から「Tier N+1」へ）ことにより、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、既存の取引関係や企業規模等を超えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP（事業継続計画）策定の助言等の支援も進めます。

（個別項目）

a. 企業間の連携（オープンイノベーション、M&A等の事業承継支援等）

・原料を京都産に拘り、産官連携により地域ブランドを高める活動を推進します。

京都府農林水産部農産課や京都府農業協同組合等と連携した「京の米で京の酒を」推進会議（京都酒米振興プロジェクト）を通じて地産地消を推進します。

・京都市産業技術研究所が開発した「京都酵母」により京都らしい清酒を醸造し、京都の地域ブランドを高める活動に参加します。

・京都府唯一の「種もやし」メーカーとも連携し、京都産米に適した種もやしの開発、最適な麴の培養方法を検討することで、より高品質の京都産清酒醸造に寄与します。

d. グリーン化の取組（脱・低炭素化技術の共同開発、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達等）

・小規模醸造に適した醸造機器を導入することで、効率的な生産工程を獲得し、ユーティリティ削減を目指します。

2. 「振興基準」の遵守

親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法に基づく「振興基準」）を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組みます。

① 価格決定方法

不合理な原価低減要請を行いません。取引対価の決定に当たっては、取引事業者から協議の申入れがあった場合には協議に応じ、労務費上昇分の影響を考慮するなど取引事業者の適正な利益を含むよう、十分に協議します。取引対価の決定を含め契約に当たっては、契約条件の書面等による明示・交付を行います。

② 手形などの支払条件

取引代金の支払いに関しては、割引料等を取引事業者の負担とせず、また、支払サイトを60日以内とするよう努めます。

④知的財産・ノウハウ

知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、片務的な秘密保持契約の締結、取引上の立場を利用したノウハウの開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

⑤働き方改革等に伴うしわ寄せ

取引先も働き方改革に対応できるよう、適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更を行いません。災害時等においては、取引事業者に取引上一方的な負担を押し付けないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

3. その他（任意記載）

京都府農林水産部農産課、京都市産業技術研究所等と産官の連携することで、京都のブランド力を高めるだけでなく、原料米を栽培する稲作農家の生産意欲を高められるよう、より高い品質の京都産清酒醸造に取り組みます。

2022年3月11日

松山酒造株式会社

代表取締役社長 秦洋二

企業名

役職・氏名（代表権を有する者）

（備考）

- ・本宣言は、（公財）全国中小企業振興機関協会が運営するポータルサイトに掲載されます。
- ・主務大臣から「振興基準」に基づき指導又は助言が行われた場合など、本宣言が履行されていないと認められる場合には、本宣言の掲載が取りやめになることがあります。