

日立ソリューションズ・クリエイトにおける パートナーシップ構築の取り組みについて

2026/6/12

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト
取締役社長
南 章一

日立グループのIT企業として金融、社会インフラ・公共、産業・流通など、幅広い業種で培った高度なITと豊富な経験を活かし、先進のソリューションを提供

■ 会社概要

社名：株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト
設立：1976年4月
代表者：取締役社長 南 章一
資本金：40億円
売上高：947億円(2024年度実績)
社員数：4,182名(2026年4月現在)

■ 当社の特長

- ・ミッションクリティカルなシステム構築実績にもとづく高品質・高信頼なものづくり力
- ・これまで培ってきたさまざまな分野の業務知識・ノウハウ
- ・セキュリティ・AI・クラウドといった高度な専門技術力を有し、お客さまのDXを実現するソリューション・サービスの提供

■ 事業領域

システム構築



ソリューション提供



金融

銀行、保険、証券



産業・流通

基幹業務システム構築・運用
業務効率化



社会インフラ・公共

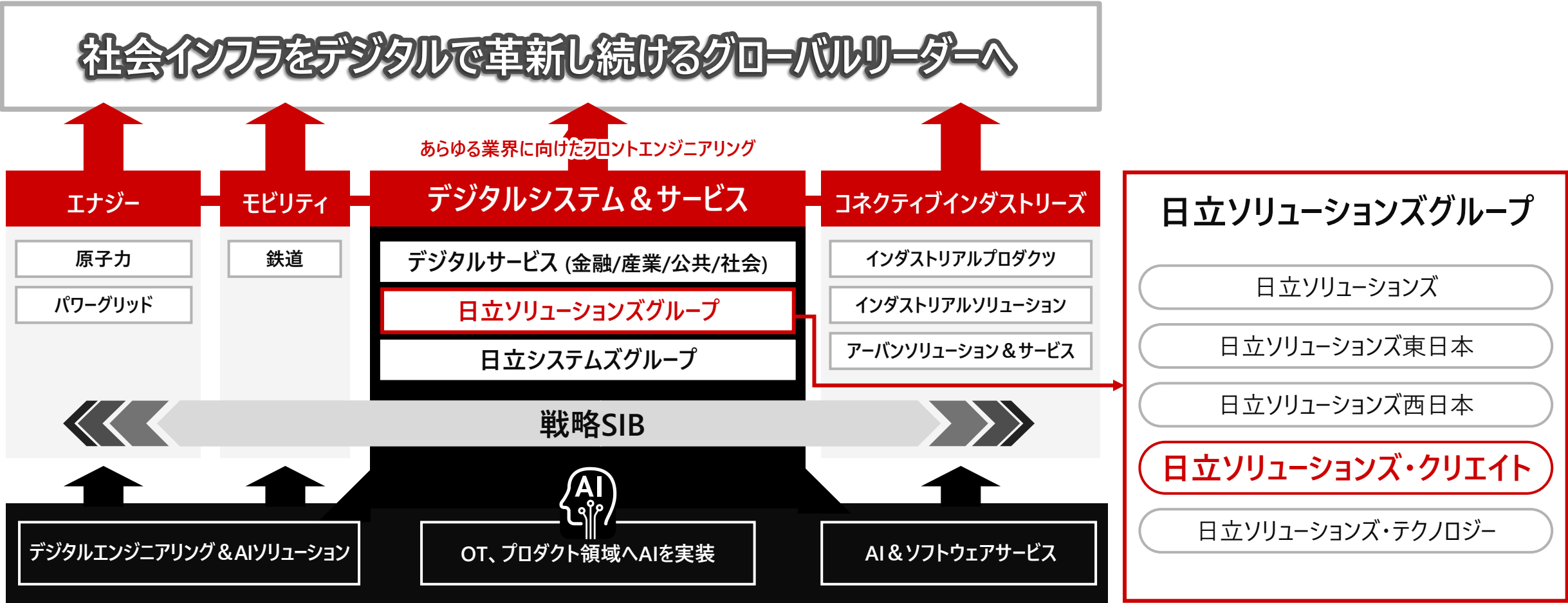
交通、エネルギー、官庁・自治体、
文教、ヘルスケア



ソリューション

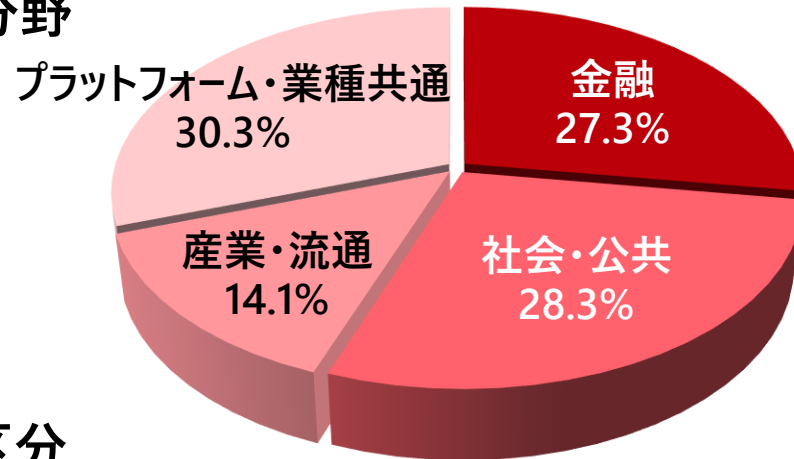
働き方改革、セキュリティ、
ペイメント、UXデザイン

日立グループのデジタルシステム & サービス事業の中核を担う、日立ソリューションズグループの一員

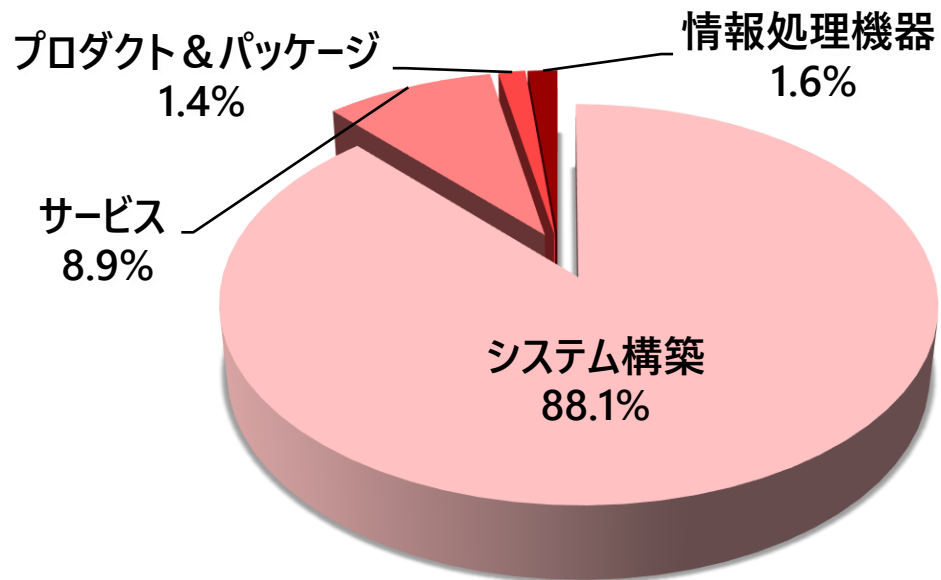


幅広い事業分野において、豊富な経験や技術力を活かし 高品質・高信頼なシステムを提供

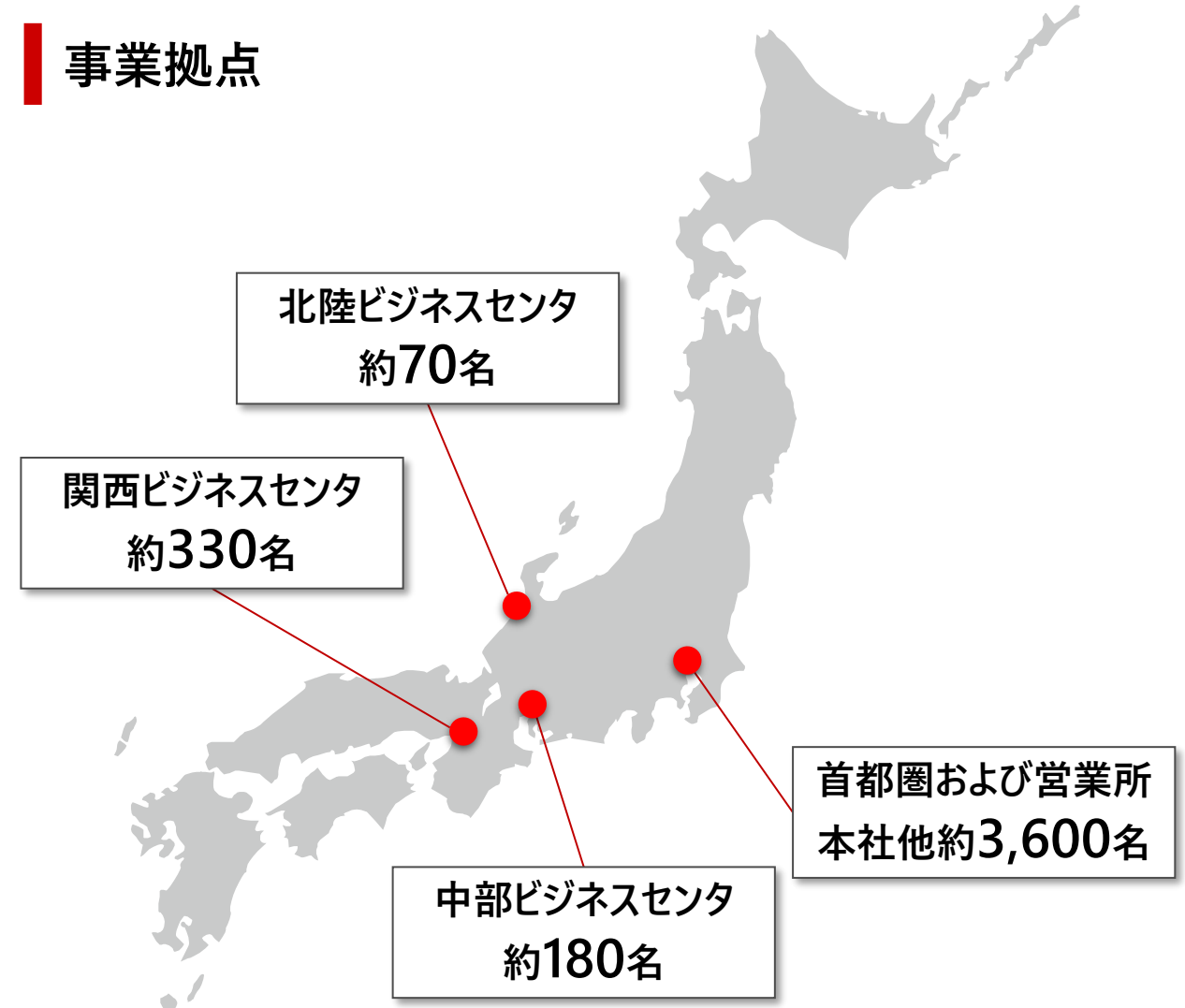
事業分野



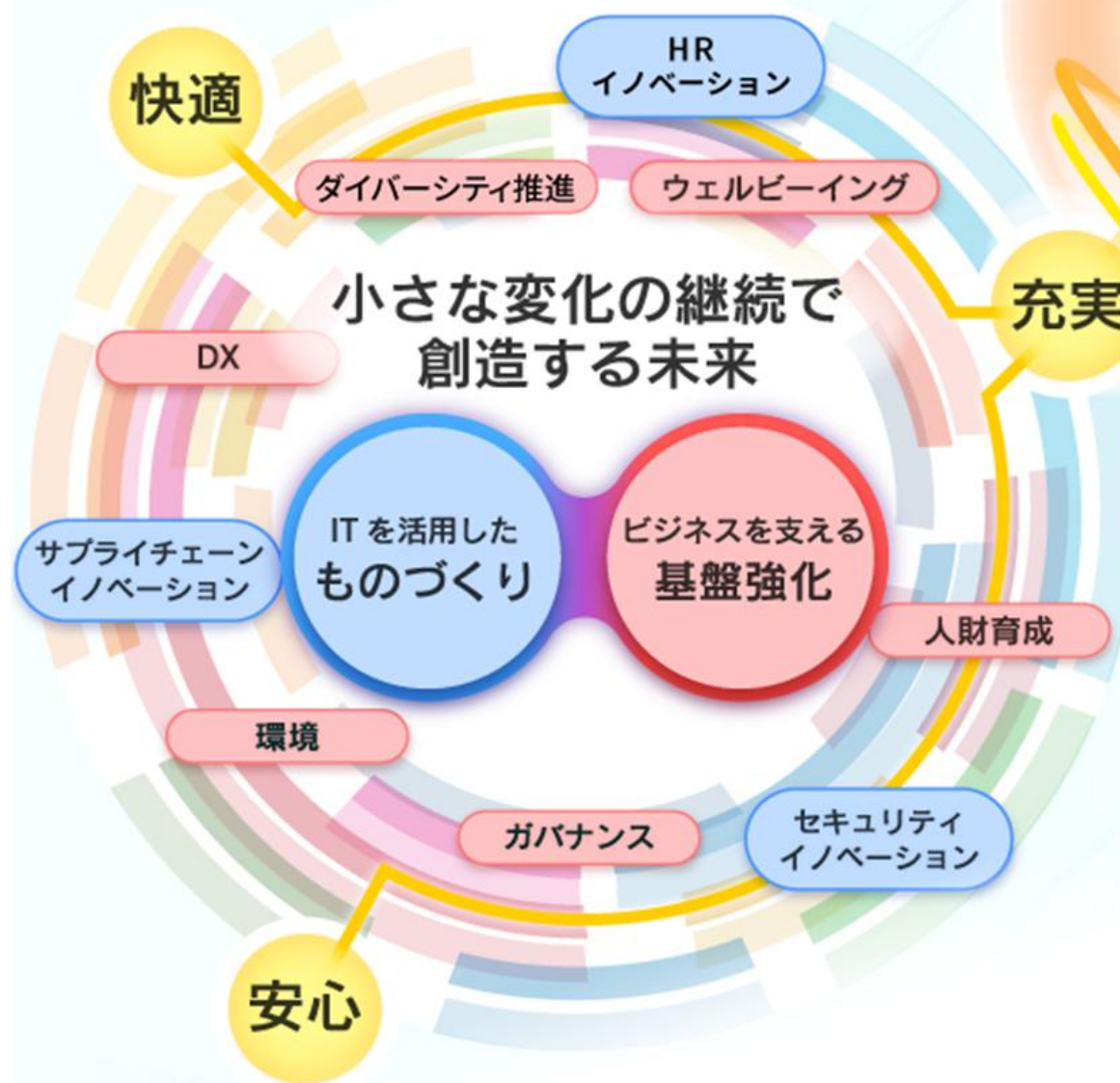
事業区分



事業拠点



「IT×人財力」で安心・快適・充実を実感できるサステナブルな社会をめざします



協創による
価値向上

持続可能な社会の実現



サステナビリティの3要素への取り組み

環境

社会

経済

脱炭素・エネルギー、環境負荷軽減、
少子高齢化、労働人口減少、貧困・人権

ITを活用したものづくりによって社会課題の解決に貢献

社会

経済

従業員エンゲージメント育みサービス

- ・コミュニケーション活性化
- ・エンゲージメント向上

経営層と従業員が自発的・継続的にコミュニケーションできる基盤で従業員エンゲージメント向上活動を支援



社会

サイバーセキュリティトレーニング

- ・事業継続
- ・安心・安全な社会の実現

トレーニングによりサイバー攻撃に備え、事業継続や安心・安全な社会の実現を支援



環境

社会

経済

CAB CARDモバイル決済

- ・ペーパーレス化
- ・排ガス等の環境負荷低減

利便性の高いQRコード決済サービスを実現



QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

パートナーさまとは受注・発注の関係のみならず、双方の事業拡大・収益性向上をめざす『イコールパートナー』として協創による価値向上に取り組んでいます

日立ソリューションズ・クリエイト

ITを活用した
ものづくり

ビジネスを支える
基盤強化



パートナーさま

システム構築

ソリューション

『イコールパートナー』として強固な関係を確立

事業方針の共有

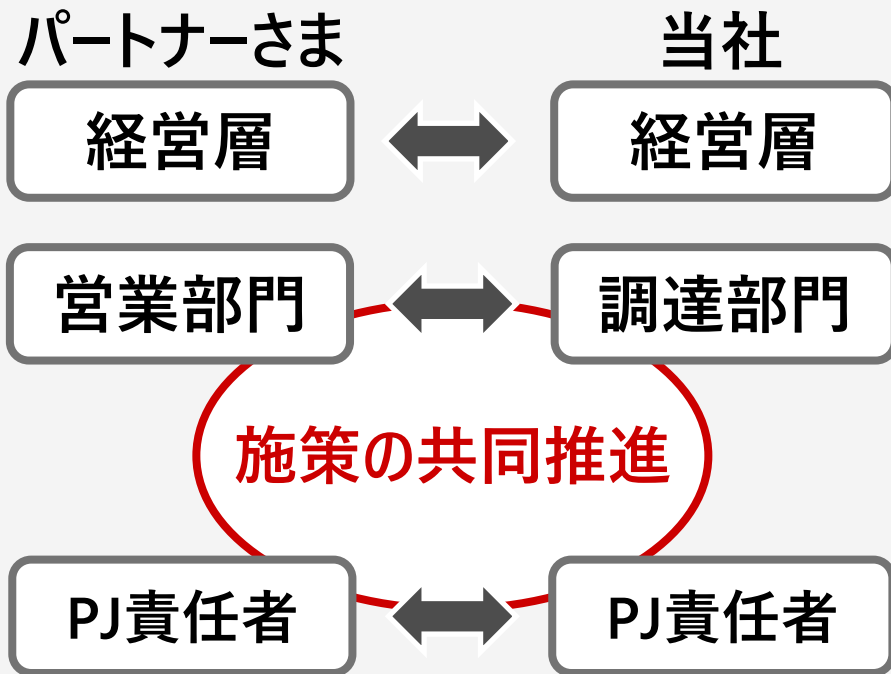
レジリエントなパートナーシップの構築

取適法、振興基準の遵守

レジリエントな パートナーシップの構築

当社とパートナーさまの各レイヤーでの強固な関係構築を図るとともに
双方経営層の意思を反映した施策をパートナーさまと共同推進

<各レイヤーでの強固な関係構築>



<当社取り組み内容>

- ・年2回の事業方針説明会
- ・定期的幹部間連絡会
- ・全社/事業部別優良パートナー表彰

- ・価格協議ガイドラインの社内展開
- ・プロジェクト毎の相互評価
- ・パートナーさまへの訪問による要望・懸案事項確認

中長期的な取引維持・拡大

新領域への参画

人財育成

【*PJ：プロジェクト】

相互評価

お互いに協力、補完しあってプロジェクトを成功に導くために、プロジェクト推進上の課題を双方で可視化して、一緒に改善を図る

パートナーさま

PJ毎相互評価

当社事業部門

評点 + 項目毎コメント記載

客観性かつ具体的評価

一方向では見えなかった問題の発見

依頼・回収・結果フィードバック・改善状況確認

当社調達部門

< 相互評価項目20項目 >

品質・納期
(4項目)

技術・体制管理
(9項目)

コスト
(2項目)

コンプライアンス
(3項目)

PJ遂行上の
コミュニケーション
(2項目)

双方への改善要望事項・グッドポイントも記載

双方での改善内容の協議による信頼強化、メンバーのモチベーションアップ

パートナーさまの課題・要望事項への取り組み

- ・中長期的な取引維持・拡大
- ・新領域への参画
- ・人財育成

協創に向けた情報・計画の連携、育成支援を推進

取引維持・拡大

- ・事業部・パートナーさまで連携し
中期的な計画の策定
- ・中期計画に基づくアクション
プランの推進による取引拡大

新領域への参画

- ・引合い案件を含む早期案件情報
共有による新規参画
- ・今後注力する分野で不可欠な
スキルの共有

人財育成

- ・パートナーさまの新人育成機会の
提供
- ・プロジェクトマネジメント・品質管理・
AI研修などの開催

日立ソリューションズ・クリエイトはパートナーさまとのレジリエントな パートナーシップの構築に向けた取り組みを推進します

取引先との連携

各レイヤーでの
強固な関係構築

取引適正化

プロジェクト相互評価に
よる改善および信頼強化

振興基準の遵守

パートナーシップ構築の
妨げとなる取引慣行や
商慣行の是正

持続的成長に 向けた支援

訪問による要望・懸案
事項確認および実行

イコールパートナー
協創

わくわくをあなたと

想像を超える明日を創造する

当社はITを通じ 安心・快適を提供し、社会とともに持続的に成長します。

確かな技術力と深い知見で、想像を超える価値の創造に挑戦します。

協創を通じて すべての人が充実し、わくわくする明るい未来づくりに貢献します。

HITACHI